

Il presente Codice Etico stabilisce i principi e le regole di condotta che ciascun associato, che rivesta o meno cariche operative in associazione, è tenuto ad osservare nei rapporti tra associati. Nel sottoscrivere lo statuto gli associati sottoscrivono il codice etico dichiarando all stesso tempo di ispirarsi agli stessi principi nello svolgimento della propria attività professionale.

I soci sono personalmente responsabili dei comportamenti in conflitto con il presente Codice Etico e sono passibili di sanzioni e decadenza della qualità di associato per la violazione dei principi e delle regole contenute in esso. Le modalità di applicazione delle sanzioni e di decadenza sono stabilite nello Statuto, Art.8

PRINCIPI GENERALI

Con lo scopo di rappresentare gli associati portatori di diverse esigenze di categoria ma del medesimo interesse a tutelare l'industria del matrimonio a cui appartengono, l'associazione riconosce:

la centralità del libero mercato

l'indipendenza del singolo imprenditore

il requisito imprescindibile dell'operare nella legalità

l'importanza del rispetto reciproco basato su correttezza, buona fede, concorrenza leale tra gli associati, verso i propri clienti e verso terzi.

NORME DI CONDOTTA DEI SOCI

Legalità

Nell'esercizio della propria attività i soci sono tenuti al rispetto delle normative vigenti in tema di lavoro, sicurezza sul lavoro e contratti di lavoro con clienti, fornitori e dipendenti nonché in tema di tutela dell'ambiente.

Rapporto con il cliente

I soci sono tenuti a:

- fondare il rapporto con la propria clientela sui principi di correttezza, trasparenza ed efficienza
- garantire la prestazione al cliente con preventivi e contratti chiari e dettagliati in termini di costi e responsabilità contrattuali delle parti, nel rispetto della vigente normativa in materia di privacy.
- fare una comunicazione promozionale corretta e veritiera astenendosi da promozioni pubblicitarie ingannevoli nei confronti del cliente o lesive della professionalità della categoria di appartenenza o genericamente della industria del matrimonio

Relazioni tra i soci

Tutti i soci hanno pari dignità, indipendentemente dalla categoria di appartenenza e dalle dimensioni della loro azienda.

I soci si impegnano a gestire la propria attività nel rispetto della persona e dell'attività dei diretti competitors al fine di garantire la concorrenza leale all'interno della propria categoria di appartenenza e della filiera tutta, in particolare attraverso l'applicazione di tariffe per i servizi offerti e costi dei prodotti venduti congrui alla loro professionalità e al mercato vigente.

Servizi, consulenze e prodotti gratuiti non sono pertanto mai pubblicizzabili ed applicabili solo una tantum e pro bono.

Si impegnano altresì ad astenersi da messaggi che possano screditare o danneggiare il lavoro o l'immagine dell'Associazione, dei soci o della categoria di appartenenza o del mercato degli eventi in genere nel corso delle loro attività quotidiane o promozionali/commerciali.

Ai soci è fatto obbligo del rispetto della proprietà intellettuale di idee e prodotti dei competitors, degli associati tutti e generalmente di terzi ed è sollecitato l'uso dei credits sui social quando si pubblicano eventi in cui compare il lavoro di altri fornitori.

Vita associativa

Nell'ambito della vita associativa i soci si impegnano a:

- partecipare in maniera propositiva alle assemblee generali e a svolgere gli eventuali incarichi assunti a seguito di nomina con diligenza, responsabilità ed equilibrio
- non usare la propria posizione all'interno degli organi associativi per l'ottenimento di vantaggi personali diretti o indiretti
- tenere riservate le informazioni di cui vengono a conoscenza in virtù del mandato ricevuto, che non potranno essere utilizzate per ottenere indebiti vantaggi a discapito dell'Associazione e dei soci
- rimettere il mandato in caso di conflitto di interessi o di impossibilità sopraggiunta a garantire la propria imparzialità ed indipendenza nello svolgimento delle funzioni assunte per nomina

Il socio che sia anche membro di altre associazioni di categoria, federazioni, sindacati o che rivesta incarichi pubblici amministrativi o politici avrà cura di non arrecare mai discredito al prestigio e all'immagine dell'Associazione e dei suoi organi. Si impegnerà altresì a tenere l'associazione informata su tematiche, normative, proposte e qualsiasi altra informazione rilevante ai fini della natura e degli scopi stessi dell'associazione.